

Govorica podob kulturne krajine in njenih struktur

(skozi optiko grafičnega oblikovalca)

Morska obala, slikovit pogled na vinorodne griče, mistična okolica rečne struge, obdelano polje, zasnežena planota, gozdna krajina v jutru. Pestrost podob kulturne krajine nas obdaja povsod: park, skrito dvorišče, stanovanjska krajina, otroško igrišče, drevored. Pestra paleta motivov je neizčrpen vir odnosov, vzorcev, struktur. Skozi večno dinamiko letnih časov, se nam odkrivajo zakonitosti ciklov življenja, rasti, principi začetkov in nehanj. Ostre meje ali mehko prehodov med različnimi ekosistemi in spoznavanje njihovih simbioz zrcalijo pozorno branje konteksta pokrajine. Radovedno opazovanje fenomenov v nas sproža spoznanja in doživljanje vidnega, dojemanje širšega in poveznost vsega.

Fotografski zapisi nam omogočajo občudovanja raznolikosti naravnih stanj. So posnetki univerzalne ter s tem človeške kreativnosti in ustvarjalnosti, večne potrebe po sodelovanju in komunikaciji. Govorijo zgodbe hotenj in prizadevanj po smotrnem upravljanju in gospodarjenju naravnega okolja in procesov.

Prizori, ki pokličejo, sporočajo vsakemu drugače, enkratno, neponovljivo. Široki kot fotografske podobe razlaga o veliki sliki, mizansceni kulturne krajine, kjer je vse prepleteno v vzročno-posledičnih odnosih. Makro pogledi pojasnjujejo o filigransko izdelanih detajlih, strukturah, večnih konstrukcijah, o prepletu gradnikov, ki po genialnih načrtih narave ustvarjajo navdihujoče oblike.

Kot je opazovanje in dojemanje krajine odvisno od številnih dejavnikov, se ti kažejo v svoji luči vsakemu opazovalcu posebaj, takšen je spekter izpeljank – izdelkov uporabe fotografskih zapisov kulturne krajine v paleti izdelkov vizualnega komuniciranja.

Izdelek je lahko vodič po pokrajini, poetično izpovedna knjiga ali dokumentarna monografija. Slikovno predstavlja določeno tematiko na informativni zloženki, brošuri ali spletni strani. Razlaga o značilnosti pokrajine ali ilustrira dejavnost kmetije. Oblikovalci vidnih sporočil ustvarjamo in poustvarjamo različne izdelke – medije med katerimi je nemalo takšnih, skozi katere govorijo zgodbe podob kulturne krajine. Skozi metodologije in pristope likovne govornice skušamo karseda učinkovito podpirati sporočila fotografskih zgodb, ki so kadirane skozi enkratno videnje avtorjev. Iz fotografij povzemamo likovne principe, zgodbe, odnose, sporočila... S smiselno uporabo oblikovalske stroke govorimo zgodbe narave, opazovalcev, avtorjev.

Namen in sporočilo izdelka je lahko dokumentarnen, izobraževalen, kot lahko prenaša senzibilnost zapisov poetično-liričnih občutij. Na drugi strani pa podoba lahko služi kot osnova za obrtniško izdelavo motiva, risbe ali grafičnega izdelka, katerega osnova je naravni fenomen - tipična krajinska veduta, krošnja drevesa, steblo ali cvet...

Smisel in namen izdelkov je osveščanje, izobraževanje, opozarjanje in posredovanje naukov sozvočja narave in človeka, in s tem širjenje obzorij vedenja. Torej uresničevanje in plemenitenje idej, skozi interdisciplinarno strokovno delo bogati naša življenja. Tako nastali izdelki so prispevek v knjižnici dokumentov življenja narave in ljudi. Hranijo in predajajo zgodbe podob prihajajočim rodovom.

Zapisal Sebastjan Kurmanšek,
Šoštanj, 16. april, 2015